دائىملاشقان يۇقۇمنىڭ ئالدىنى ئېلىش - تىزگىنلەش ۋە ئىقتىساد، جەمئىيەت تەرەققىياتىنى بىرتۇتاش پىلانلاپ ئالغا سلجىتايلى

ئاساسنى كۈچەيتىش كەسپىنى گۈللەندۈرۈش تەرەققىياتنى ئىلگىرى سۈرۈش

9 - تۈركۈمدە مەركەز ۋە دۆلەت ئورگانلىرى، مەركەز كارخانىلىرىنىڭ شىنجاڭغا ياردەم بېرىش خىزمەتلىرىدىن خاتىرە(1)

□ يۈتۈن تارانتۇ مۇخبىرىمىز ژاڭ شىنخۇڭ

پەرقلىق كەسىپلەر سىياسىنى قولغا كەلتۈرۈش، مۇھىم، زور تۈرلەرنىڭ پۈختا ئەملىلىشىشى، جايدا ئەملىلىششىگە تۈرتكە بولۇش، تەرەققيات مۇھتىنى ئەلالاشتۇرۇش... 9 - تۈركۈمدە مەركەز ۋە دۆلەت ئورگانلىرى، مەركەز كارخانىلىرىدىن شىنجاڭغا ياردەم بېرىۋاتقان كادىرلار، ئىختىساسلىقلار شىنجاڭغا كېلىپ خىزمەت قىلغان ئۇچ يىلدىن بۇيان، كەسىپ ئارقىلىق شىنجاڭغا ياردەم بېرىشنى ئىمكانىيەتلىك سىجىل تەرەققىياتنى ئىشقا ئاشۇرۇشنىڭ تۈپ يولى قىلىشتا چىڭ تۇرۇپ، ئىختىساسلىقلار بايلىقنىڭ باشقا بايلىقلارنى قوزغىتىش رولىنى تولۇق جارى قىلدۇرۇپ، شىنجاڭنىڭ ئىقتىساد، جەمئىيىتىنىڭ يۇقىرى سۈپەتلىك تەرەققىياتقا تۈرتكە بولدى.

كەسىپ سىياستى مەدەنىنى قولغا كەلتۈرۈش

«ئۆلچەمنىڭ يېتەكچىلىكىدە، شىنجاڭ ئۇتۇرا ئاسىيا دۆلەتلىرى بىلەن يېقىن ئېنېرگىيە، توك يەتكۈزۈش - بېسىم ئۆزگەرتىش، چارۋىچىلىق، مېۋە - چېۋە، كۆكتات قاتارلىق جەھەتلەردە ياخشى ھەمكارلىق ئاساسى ئورناتتى» دېدى 9 - ئاينىڭ 6 - كۈنى، 9 - تۈركۈمدە شىنجاڭغا ياردەم بېرىۋاتقان كادىر، ئاپتونوم رايونلۇق سۈيەت - تېخنىكا نازارەتچىلىكى ئىدارىسى پارتىيە گۇرۇپپىسىنىڭ ئەزاسى، مۇئاۋىن ئىدارە باشلىقى ژاڭ جۇن خۇشال ھالدا.

ژاڭ جۇن تىلغا ئالغان ئۆلچەم بازار نازارەت قىلىش - باشقۇرۇش باش ئىدارىسى شىنجاڭ ئىدا تەسىس قىلغان دۆلەتلىك ئوتتۇرا ئاسىيا ئۆلچەش مەركىزى، دۆلەتلىك ئوتتۇرا ئاسىيا فائىيۇەن تەتقىقات مەركىزى، دۆلەتلىك ئوتتۇرا ئاسىيا ئالاھىدە تەكشۈرۈش مەركىزى، دۆلەتلىك ئوتتۇرا ئاسىيا سۈيەت گۇۋاھلىقى مەركىزى، دۆلەتلىك ئوتتۇرا ئاسىيا ئۆلچەملەشتۈرۈش تەتقىقات مەركىزىدىن چقىرىلغان.

ژاڭ جۇن مۇنداق تونۇشتۇردى: بەش مىليون ئامما ئىشلەپچىقارغان ئاساسىي مەھسۇلاتلار ئىچىدە، ئاساسىي ئوزۇق - تۈلۈك مەھسۇلاتلىرى، ئاساسىي قۇرۇلۇش ماتېرىياللىرى، ئاساسىي ماشىنا - ئەسۋاب ۋە ئېلېكترونلۇق مەھسۇلاتلار قاتارلىق 20 نەچچە تۈرنى ئىختىيارىي ئۇچۇر ئاشكارىلاش دائىرىسىگە كىرگۈزۈپ، ئۇلارنىڭ سۈپەت ئالاھىدىلىكى، ئىشلەپچىقىرىش ئۇچۇرلىرى، ئىشلەپچىقىرىش ئورۇنلىرى قاتارلىقلارنى ئاشكارا قىلىپ، ئىستېمالچىلارنىڭ ئۆز ئېھتىياجىغا لايىق مەھسۇلاتلارنى تاللىشىغا ياردەم بېرىپ، ئىستېمالچىلارنىڭ ھوقۇقىنى قوغداش ئىشلىرىنى ياخشى ئورۇنلاشتۇرۇ